

## **Положение об открытом Конкурсе «Герои Перемен»**

Благотворительный фонд «Навстречу переменам» (далее – Фонд) в рамках реализации Благотворительной программы «Герои Перемен» (далее – Программа) в партнерстве с компанией VIASAT (Представительство каналов VIASAT в России и СНГ) проводит открытый конкурс для социальных предпринимателей, предлагающих инновационные социальные идеи на ранней стадии реализации, направленные на улучшение жизни детей и подростков России.

### **1. Цель конкурса**

Поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков в областях, предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

### **2. Условия участия в конкурсе:**

#### *2.1. К участию в конкурсе приглашаются:*

Граждане России либо граждане других стран, имеющие официальное разрешение на работу в Российской Федерации, старше 18 лет. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица. Заявителю необходимо обладать выдающимися личными качествами и предпринимательским потенциалом; чётко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

#### *2.2 География конкурса:*

Заявки принимаются из следующих регионов РФ:

- Архангельская обл.
- Белгородская обл.
- Брянская обл.
- Владимирская обл.
- Волгоградская обл.
- Вологодская обл.

- Воронежская обл.
- Ивановская обл.
- Калининградская обл.
- Калужская обл.
- Кемеровская обл.
- Кировская обл.
- Костромская обл.
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Курганская обл.
- Курская обл.
- Липецкая обл.
- Москва и Московская обл.
- Нижегородская обл.
- Новгородская обл.
- Новосибирская обл.
- Омская обл.
- Оренбургская обл.
- Орловская обл.
- Пензенская обл.
- Пермская обл.
- Псковская обл.
- Республика Карелия
- Республика Мордовия
- Республика Татарстан
- Ростовская обл.
- Рязанская обл.
- Самарская обл.
- Санкт-Петербург и Ленинградская обл.
- Саратовская обл.
- Свердловская обл.
- Смоленская обл.
- Тамбовская обл.
- Тверская обл.

- Томская обл.
- Тульская обл.
- Тюменская обл.
- Ульяновская обл.
- Челябинская обл.
- Ярославская обл.

*2.3 Согласие на обработку персональных данных:* Заполняя заявку для участия в Конкурсе, заявитель тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные.

*2.4 В конкурсе не могут участвовать:*

- Сотрудники компании VIASAT
- Лица, получающие гранты от Фонда в 2014 году

### **3. Победители конкурса.**

*3.1. Критерии выбора победителей:*

Критерии оценки идеи, направленной на улучшение жизни и соблюдение прав детей и подростков:

- **Новизна идеи и ее осуществимость:** Фонд ищет уникальную идею на ранней стадии реализации, которая не только содержит нетрадиционный и творческий метод решения проблемы, но и будет обладать возможностью реализации и воплощения в жизни.
- **Социальный вклад:** Метод или продукт, который предлагает на конкурс социальный предприниматель, должны помочь решить глобальные и острые социальные проблемы детей и подростков в России, быть направлены на соблюдение и реализацию их прав.  
**Изменение системы:** идея должна обладать потенциалом изменить статус-кво проблемы в долгосрочной перспективе.
- **Масштабность:** идея должна обладать потенциалом роста и/или воспроизводства. Вначале это может быть небольшой проект, однако он должен иметь потенциальную способность приобрести национальную или даже международную значимость и в будущем изменить жизни тысяч детей и подростков.
- **Финансовая устойчивость:** Идея должна воплотиться в проект, который должен быть потенциально способным максимум через три года перерасти в устойчивую социальную бизнес-модель с долгосрочным финансовым планом.

Критерии оценки потенциала победителя:

- **Предпринимательские навыки**
- **Лидерские качества**
- **Приверженность социальным ценностям**
- **Релевантный опыт**

### *3.2. Победители конкурса:*

В результате конкурса будет выбран один абсолютный победитель, который будет включен в программу поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор», и четверо финалистов, которые будут включены в программу поддержки социальных предпринимателей «ЛАБ».

### *3.3. Программа «Инкубатор» предоставляет победителям:*

- 1 150 000 рублей в качестве целевого пожертвования сроком на один год, которое можно рассматривать как вклад в стартап;
- Консультационную и тренинговую поддержку и инструментарий, необходимый для реализации проекта;
- Менторинг от представителей регионального бизнеса и партнеров фонда и/или (?) Программы, каждый участник программы «Инкубатор» имеет минимум одного наставника;
- Возможность общения с социальными предпринимателями, работающими в сфере детства, как в России, так и в других странах, в которых работает Фонд;
- Повышение популярности организации и проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров.

### *3.4. Программа «ЛАБ» предоставляет победителям:*

- 150 000 рублей в качестве целевого пожертвования сроком на один год, которое можно рассматривать как вклад в стартап;
- Консультационную поддержку и инструментарий, необходимый для реализации проекта;
- Возможность общения с социальными предпринимателями, работающими в сфере детства, как в России, так и в других странах, в которых работает Фонд;
- Повышение популярности организации и проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров.

## 4. Подача заявок и процедура конкурсного отбора.

### 4.1. Подача заявок:

- Для того чтобы оформить заявку, каждый участник конкурса должен сначала создать свой личный кабинет на сайте [www.reachforchange.ru](http://www.reachforchange.ru). Заявка должна быть оформлена на русском языке по форме, представленной на сайте.
- Заявка должна быть подана на сайте [www.reachforchange.ru](http://www.reachforchange.ru) до указанных в плане-графике сроков, соответствующих каждому этапу (см. п. 5 «Сроки проведения конкурса»).
- Конкурсанты автоматически получают уведомление о регистрации заявки и всех обновлениях/изменениях в своем статусе на конкурсе через личный кабинет. Поданные заявки сохраняются в административной базе Фонда и не рецензируются. Фонд вправе запросить от участников конкурса дополнительную информацию и подписание разрешения на обработку персональных данных.
- Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбоев в работе Интернета.
- Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению НЕ принимаются.

### 4.2. Процедура конкурсного отбора:

Определение и выбор победителей представляет собой 5-ступенчатый процесс. В принятии решения участвуют: сотрудники Фонда; сотрудники организации-партнера VIASAT; эксперты по правам ребенка; практики, занимающиеся работой с детьми, работающие в некоммерческом и государственном секторах; представители региональных бизнес-компаний; зрители каналов VIASAT и дети сотрудников компании VIASAT.

#### Первая ступень отбора. Волонтерские чтения заявок.

Волонтеры – сотрудники компании VIASAT приглашаются оценить заявку на наличие в ней здравого смысла. Каждая заявка независимо прочитывается двумя волонтерами. При совпадении мнений читающих, заявка переходит на следующий этап или удаляется с конкурса. В случае различия мнений приглашается третий волонтер для принятия совместного решения. Успешно прошедшие первую ступень конкурса заявки переходят на следующий этап. Каждый участник конкурса получит сообщение о своем статусе в личном кабинете.

#### Вторая ступень отбора. Административная проверка.

Сотрудники Фонда осуществляют проверку информации, предоставленной заявителями, включая рекомендации и соответствие критериям. Сотрудник Фонда может посетить организацию заявителя для ознакомления с деятельностью и проведения предварительного собеседования.

#### Третья ступень отбора. Выбор лучших заявок экспертами.

Фонд приглашает к экспертизе авторитетных представителей региональных бизнес-компаний, органов власти и некоммерческих организаций, работающих с детьми, для выбора лучших заявок. Каждая заявка оценивается не менее, чем тремя экспертами. По итогам экспертизы составляется предварительный список из 10 – 15 заявителей. Заявителям предоставляется не более 7-ми дней для подготовки к интервью, в том числе для написания краткого содержания заявки в личном кабинете на сайте Фонда.

#### Четвертая ступень отбора. Проведение интервью с заявителями.

Интервью проводится в Москве сотрудниками Фонда и менеджерами компании VIASAT. На интервью с каждым претендентом отводится 20 минут. Оценка участников строится на основании критериев конкурса. Фонд компенсирует участникам интервью расходы за проезд и предоставляет проживание в случае, если дорога в оба конца для участника интервью занимает более 8 (восьми) часов, и удерживает НДФЛ в размере 13% (с налоговых резидентов) или 30% (с налоговых нерезидентов) с выдаваемой суммы компенсации.

Пять конкурсантов проходят в финальную стадию Конкурса и автоматически получают право на участие в Программе «ЛАБ» . Финалисты в течение тридцати дней выкладывают фото и видеоматериалы, иллюстрирующие проектную идею, на вебсайте [www.russia.mtggamechangers.com](http://www.russia.mtggamechangers.com).

#### Пятая ступень отбора. Выбор победителя зрителями каналов VIASAT.

Выбор Героя перемен осуществляется путем онлайн голосования на сайте [www.russia.mtggamechangers.com](http://www.russia.mtggamechangers.com) и по результатам детского жюри. Сроки голосования указаны в прилагаемом плане-графике. Заявитель, набравший максимальное количество голосов на сайте и на детском жюри, объявляется победителем конкурса. Победитель конкурса объявляется публично путем публикации пресс-релиза и размещения информации на сайтах.

### **5. Этапы и сроки проведения конкурса:**

1	<i>Подача заявок и идей социальных проектов. <u>Заявки, подаваемые после указанного срока, не будут загружаться в систему.</u></i>	23 апреля 2014г. – 6 июня 2014г.
2	<i>Первая ступень отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами.</i>	9-10 июня 2014г.
3	<i>Вторая ступень отбора: Административная проверка.</i>	10-17 июня 2014г.
4	<i>Третья ступень отбора: Выбор лучших заявок экспертами.</i>	17-27 июня 2014г.
5	<i>Четвертая ступень отбора: Проведение интервью с заявителями. <u>Конкурсанты, не загрузившие краткие описания своих проектов в личный кабинет, не будут приглашены на интервью.</u></i>	27 июня 2014г. - 10 июля 2014г.
6	<i>Пятая ступень отбора: Онлайн голосование.</i>	10 сентября 2014г. – 10 октября 2014г.
7	<i>Детское жюри. Объявление победителя.</i>	15 октября 2014г.

## **6. Перечень документов, предоставляемых на Конкурс:**

- 6.1. На первом этапе конкурса конкурсанты должны заполнить и разместить в онлайн системе на сайте [www.reachforchange.ru](http://www.reachforchange.ru) свою электронную заявку.
- 6.2. В случае, если заявитель будет приглашен на интервью, Фонд свяжется с каждым участником и попросит предоставить дополнительные документы:
- Физические лица предоставляют копию паспорта (страницу с личными данными и страницу с информацией о прописке), копию свидетельства о присвоении ИНН и копию пенсионного удостоверения (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
  - Заявители, подающие заявку от имени некоммерческой организации, вместе с копиями личных документов, предоставляют копию свидетельства о регистрации организации, копию свидетельства о присвоении ИНН организации, копию Устава организации (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
  - Документы присылаются в электронном виде по адресу: [evgenia.telitsyna@reachforchange.org](mailto:evgenia.telitsyna@reachforchange.org).

6.3. Дополнения и уточнения по проектам принимаются на этапе административной проверки.

## **7. Порядок заключения договоров с победителем и финалистами конкурса:**

- 7.1. С финалистами конкурса и победителем конкурса заключается договор целевого пожертвования сроком на один год .
- 7.2. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора, становится установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для финалистов и победителей. В ходе нее разрабатывается бизнес-план для каждого проекта, который включает в себя, в том числе, показатели, которые каждый социальный предприниматель планирует достичь в течение года, и критерии определения данных показателей. Разработанный план является неотъемлемым приложением к договору.
- 7.3. Договора с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях программы «ЛАБ» и «Инкубатор» соответственно, а также ежеквартальную отчетность перед фондом
- 7.4. Денежные средства, полученные от фонда, могут быть потрачены на усмотрение получателя для реализации целевого проекта, разработанного в ходе установочной сессии. В случае необходимости, все полученные средства могут быть выплачены в качестве заработной платы заявителя. Фонд не предъявляет требований по статьям расходов, однако победитель конкурса – участник программы Инкубатор – должен предусмотреть в расходах средства на две поездки для участия в тренингах и иных мероприятиях, организуемых Фондом.
- 7.5. Договор с участником программы Инкубатор может быть продлен еще на два года, решение принимается каждый год на основании оценки достижений социального предпринимателя за предыдущий год и при условии наличия программы Инкубатор в России. Участники программы ЛАБ могут стать участниками программы Инкубатор по окончании программы ЛАБ . Решение принимается на основании оценки достижений социального предпринимателя за год.
- 7.6. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор с получателем в течение года, если со стороны получателя будут нарушены условия договора.



## Форма заявки.

### 1. Создание личного кабинета на сайте Фонда

Имя пользователя/Логин

*Заполняется без пробелов, латинскими буквами, цифрами и/или знаками @+\_-/.  
(Не более 30 знаков.)*

Имя

Фамилия

Электронный адрес

Мобильный телефон

Адрес проживания

Страна

Пароль

Подтверждение пароля

### 2. Заполнение демографической информации

*Данная информация не влияет на оценку Вашей заявки и не будет передана третьим лицам. Эта информация будет использована нами в целях статистического учета и во избежание конфликта интересов.*

**Пол**

- Женский
- Мужской
- Оставить пустым

**Место жительства**

**Год рождения**

**Образование**

- Среднее
- Среднее специальное
- Высшее

**Что из перечисленного лучше всего описывает Вашу занятость?**

- В настоящее время я работаю на полной ставке.

- В настоящее время я работаю на полставки.
- В настоящее время я работаю на себя.
- В настоящее время я ищу работу.
- Я студент.
- Я работаю дома или являюсь фрилансером, без официального трудоустройства.
- Другое

**К какой из перечисленных областей относится Ваш предыдущий профессиональный опыт?**

- Бизнес сектор
- Государственный сектор
- Общественный (некоммерческий) сектор
- Социальное предпринимательство
- Неофициальная работа
- У меня нет опыта работы, и я никогда не был волонтером

**Являетесь ли Вы сейчас, или являлись ли в прошлом, руководителем собственной организации (НПО, ООО и др)?**

- Да
- Нет

**Если да, в течение какого срока Вы руководили собственной организацией?**

- Меньше 2 лет
- 2-5 лет
- 5 или более лет

**К какой из приведенных ниже категорий Вы отнесете проблему, которую хотите решить?**

*Выберите одну из приведенных ниже категорий*

- право на защиту
- доступ к образованию
- экономическое участие
- самовыражение и включение в жизнь общества
- здоровье и развитие

- социальную интеграцию

**Какая поддержка для Вас, как социального предпринимателя, сейчас наиболее необходима?**

*Выберите от 1 до 3 пунктов*

- Финансирование
- Дополнительные знания
- Советы
- Надежность
- Инфраструктура
- Поддержка и вдохновение
- Расширение сообщества
- Маркетинг
- Развитие отношений с органами власти и законом
- Понимание и осуществление работы в области социальных и культурных общественных норм
- Мне не нужна поддержка

**Что побудило Вас стать социальным предпринимателем?**

*Выберите высказывание, наиболее подходящее Вам*

- Утверждение личного статуса
- Хорошая возможность для бизнеса
- Ценный и важный шаг в моей карьере
- Возможность быть больше вовлеченным в проблему
- Увеличение независимости
- Увеличение и сохранение персонального дохода
- Сильное желание привносить изменения

**Как Вы узнали о возможности подать нам заявку?**

- Телевизионная передача
- Телевизионная реклама
- Услышал по радио
- Информация из газеты / журнала
- Реклама в интернете
- Социальные сети
- Рассказали друзья
- От сотрудников компаний-организаторов конкурса
- Другое

**Пожалуйста, укажите имя человека, от которого Вы узнали о нас, если он работает в группе компаний – партнеров фонда или является сотрудником фонда «Навстречу переменам».**

### **3. Заполнение заявки**

*На основании информации, предоставленной ниже, будет принято решение, о прохождении заявки на следующий этап конкурса*

**1. Пожалуйста, опишите социальную проблему, связанную с детьми и подростками, которую Вы хотите решить. Укажите масштабы и размеры проблемы. (2000 знаков)**

*Опишите проблему, которую Вы хотите решить, и объясните, почему это важно. Расскажите о социальном положении детей в Вашем регионе. Является ли эта проблема общей для страны или мира в целом или скорее частной для Вашего региона или населенного пункта? Обсуждается ли эта тема широко или люди избегают её обсуждения? Многих ли детей затрагивает эта проблема? Опишите проблему максимально детально. По возможности, приложите статистические данные и оценку экспертов.*

**2. Пожалуйста, напишите Ваше инновационное решение указанной проблемы в одном предложении. (300 знаков)**

*Опишите ключевые составляющие Вашей программы в одном предложении, чтобы даже тот, кто никогда не слышал о Вашей работе, понял чем Вы занимаетесь. Примеры: "Мобильный детский книжный магазин, который приезжает в школы и детские дома в разных регионах страны, в том числе туда, где нет доступа к качественной детской литературе", "Ресурсный центр трудоустройства и сопровождения выпускников детских домов с особенностями развития".*

**3. Как в результате вашей работы измениться жизнь детей, которых данная проблема затрагивает? Почему вы считаете, что решение, которое вы предлагаете, действительно приведет к социальным переменам? (2000 знаков)**

*Мы ищем людей и идеи, обладающих потенциалом менять общество в долгосрочной перспективе, чтобы оно было более подходящим для жизни и развития всех детей. Объясните, пожалуйста, как ваш инновационное предложение изменит жизнь реальных конкретных детей и каким потенциалом обладает ваше решение в долгосрочной перспективе для других детей региона, страны, мира?*

**4. Укажите Ваши цели на ближайшие 5 лет. Чего Вы достигнете? Сколько детей получит Вашу поддержку через 1 год? Через 3 года? Через 5 лет? (2000 знаков)**

*Будьте конкретны и реалистичны в указании Ваших целей. Мы понимаем, что Вы, возможно, не сможете привести точные цифры. Сделайте Ваши предположения о том, как Вы планируете расширяться.*

**5. Напишите конкретно, что вы собираетесь делать по реализации Вашей идеи. Пожалуйста, укажите программу, продукт или рабочую модель. (2000 знаков)**

*Опишите подробно, как Вы будете реализовывать Вашу идею. Есть ли у Вас конкретная программа для Вашей целевой аудитории? Или Вы разрабатываете продукт, которого не хватает на рынке? Опишите метод, которым Вы будете пользоваться, чтобы достичь поставленных целей. Объясните, как, применяя данный метод, Вы сможете помочь указанному количеству детей через 1 год, 3 года и 5 лет.*

**6. Укажите Ваш план работы на ближайший год. (1000 знаков)**

Укажите Ваш план работы на ближайший год, включая цели, основные события и запланированные мероприятия. Мы хотим увидеть, насколько Ваша идея реалистична.

**7. Перечислите населенные пункты, в которых вы собираетесь работать. Есть ли там другие организации, которые решают ту же проблему? (2000 знаков)**

*Перечислите населенные пункты, в которых вы собираетесь работать. Есть ли там другие организации, которые решают ту же проблему? Кто Ваши основные конкуренты и единомышленники? Есть ли правительственные программы, которые поддерживают инициативы, решающие выбранную Вами социальную проблему. Планируете ли Вы работать в рамках государственных программ?*

**8. Чем Ваша идея уникальна? (1000 знаков)**

*Чем Ваша идея и организация отличаются от других? Что дает Вашей идее больше шансов на успешную реализацию? Какие сильные конкурентные преимущества Вашей организации?*

**9. Из каких источников Ваша деятельность может потенциально финансироваться через 3-5 лет? Укажите потенциальные источники дохода и риски. (2000 знаков)**

*Из каких источников будет финансироваться Ваша деятельность? Это могут быть личные сбережения, кредиты, пожертвования, инвестиции, прибыль и др. Опишите разные источники финансирования, желательно в процентном соотношении. В чем потенциал финансовой устойчивости Вашей организации? В чем слабые стороны и риски?*

**10. Пожалуйста, укажите Ваш бюджет на ближайший год, включая ожидаемые доходы и расходы.**

*Например: Общий планируемый бюджет организации на 2015 год \_\_\_\_\_, доходы \_\_\_\_\_, расходы \_\_\_\_\_. Статьи доходов: пожертвования \_\_\_\_\_, гос. поддержка \_\_\_\_\_, собственная предпринимательская деятельность \_\_\_\_\_. Расходы: реализация программы \_\_\_\_\_, аренда производственного помещения \_\_\_\_\_, административные расходы \_\_\_\_\_.*

**11. Чему бы Вы хотели научиться в Инкубаторе фонда "Навстречу переменам"? (1000 знаков)**

*Укажите конкретно в каких сферах и какие знания, навыки, компетенции Вы хотели бы приобрести*

**12. Что побудило Вас стать социальным предпринимателем и что побуждает Вас решать заявленную проблему? (1000 знаков)**

*Здесь Вы можете поделиться с нами Вашим опытом, личными особенностями, и тем, что именно вдохновляет Вас на решение указанной социальной проблемы.*

**13. Пожалуйста, подтвердите, что вы являетесь руководителем организации, от лица которой подается заявка, или намерены создать организацию для реализации идеи и стать ее руководителем. (500 знаков)**

*Укажите полное название организации и, если есть, веб-сайт. Если организация еще не создана, напишите о том, какую организацию Вы планируете создать.*

**14. Здесь можно указать ссылку на короткий видео-ролик, в котором Вы рассказываете о проблеме и Вашем инновационном способе ее решить.**

*Видео может быть снято на обычный телефон или компьютер. Мы не требуем профессиональную видео съемку. Это должен быть короткий ролик о том, как Вы реализуете свою идею или о деятельности вашей организации. Загрузите видео на один из сайтов [www.youtube.com](http://www.youtube.com) ; [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com) ; [www.screen.yahoo.com](http://www.screen.yahoo.com) и предоставьте нам ссылку на это видео.*

**15. Рекомендатели**

*Рекомендатели - это люди, которые знают Вас с профессиональной стороны. Они могли работать с Вами вместе, быть Вашими кураторами в разных областях. Мы хотим понять, кто Вы, какой у Вас есть опыт и как Вы работаете.*

*Рекомендателей должно быть двое. Не указывайте, пожалуйста, членов семьи, близких друзей, супругов и т.п*

- 15.1 ФИО первого рекомендателя
- 15.2 Профессия
- 15.3 Место работы
- 15.4 Номер телефона
- 15.5 Номер мобильного телефона
- 15.6 Адрес электронной почты
- 15.7 Кем Вам приходится рекомендатель?

- 15.8 ФИО первого рекомендателя
- 15.9 Профессия
- 15.10 Место работы
- 15.11 Номер телефона
- 15.12 Номер мобильного телефона
- 15.13 Адрес электронной почты
- 15.14 Кем Вам приходится рекомендатель?